

Press release

The Carlyle Group acquisisce il 100% di Golden Goose Deluxe Brand da un pool di investitori guidati da Ergon Capital Partners

L'investimento è orientato all'espansione internazionale del retail e al rafforzamento del canale e-commerce

Milano/Bruelles 2 febbraio 2017 – La società internazionale di *alternative asset management* The Carlyle Group (NASDAQ : CG) e un pool di investitori guidati da Ergon Capital Partners hanno raggiunto in data odierna un accordo per l'acquisizione da parte di Carlyle Europe Partners IV (CEP IV) dell'intera proprietà di Golden Goose Deluxe Brand, una società di moda italiana operante nel segmento *lifestyle* di lusso. Attualmente la società è controllata da Ergon Capital Partners II S.A. e partecipata da Zignago Holding S.p.A., dai fondatori della società e dal management.

Il *closing* dell'operazione è previsto entro la fine di marzo 2017. L'investimento sarà realizzato attraverso Carlyle Europe Partners IV (CEP IV), fondo di buyout focalizzato su operazioni nel segmento upper-mid market in Europa. Golden Goose Deluxe Brand rappresenta la quarta significativa acquisizione di Carlyle nel settore dell'abbigliamento e del fashion a livello europeo, dopo le precedenti operazioni di Moncler, TwinSet Simona Barbieri e Hunkemoller.

Fondata nel 2000 e con sede a Venezia, Golden Goose Deluxe Brand è una società di moda e *lifestyle* ad elevata crescita, con un forte posizionamento nel segmento delle *sneaker* di lusso a livello globale. Grazie al distintivo design e all'attrattività dei propri prodotti, negli ultimi anni la società ha registrato un consolidato track record di continua crescita elevata, con oltre 100 milioni di Euro di ricavi nel 2016, di cui circa il 60% generati sui mercati internazionali.

Golden Goose Deluxe Brand è distribuito in tutto il mondo attraverso un *network* di oltre 700 negozi *multibrand* esclusivi e *franchising*, unitamente a 8 *flagship store* a gestione diretta.

Marco De Benedetti, Managing Director e Co-Head, Carlyle Europe Partners, ha commentato: "Ammiriamo l'unicità dello stile e della *brand identity* di Golden Goose, l'efficace modello di *business*, oltre all'indiscussa capacità di aver creato e continuamente innovato la categoria delle "*fashion sneakers* di lusso". Intendiamo supportare Golden Goose Deluxe Brand con la nostra conoscenza strategica del settore e con investimenti mirati a supportare il potenziale di sviluppo del *brand*, in particolare negli Stati Uniti e in Asia, puntando soprattutto ad un'accelerazione della presenza *retail* a livello mondiale e *on-line*".

Emanuele Lembo, Managing Partner di Ergon Capital Advisors, ha aggiunto: "Questa operazione è perfettamente in linea con la filosofia e l'approccio di investimento di Ergon e siamo molto soddisfatti della partnership di successo stabilita con un management team eccellente e i suoi co-investitori. Nel ciclo di vita di questo investimento, Ergon ha supportato lo straordinario sviluppo della società accelerandone la crescita, anche attraverso l'ampliamento della rete *retail* e con una costante attenzione all'eccellenza operativa. Crediamo che Golden Goose Deluxe Brand e il suo eccezionale management team sapranno creare ulteriore valore per il futuro e siamo convinti che il gruppo Carlyle sia il partner ideale per intraprendere la prossima fase di crescita dell'azienda".

Nell'operazione The Carlyle Group è stata assistita da DVR Capital, Bain & Company, KPMG e Latham & Watkins. I venditori sono stati invece assistiti da Lazard, The Boston Consulting Group, PWC e Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners.

Per ulteriori informazioni:

The Carlyle Group:

Marina Riva- Federico Steiner, Barabino & Partners

Tel: +39 02.72.02.35.35

Email: m.riva@barabino.it; f.steiner@barabino.it

Catherine Armstrong

Tel: +44 (0) 207 894 1632

Email: catherine.armstrong@carlyle.com

Golden Goose Deluxe Brand

Golden Goose Deluxe Brand è un'azienda leader nell'abbigliamento casual di lusso contemporaneo e accessori, conosciuta a livello mondiale principalmente per il proprio brand di sneakers, Golden Goose. Fin dalla sua fondazione, la strategia di sviluppo dell'azienda è stata costruita su un posizionamento di fascia alta di mercato, proponendo uno stile contemporaneo, unico e coerente nel tempo, attraverso un marchio distintivo. Golden Goose Deluxe Brand distribuisce i propri prodotti attraverso una selezionata rete di vendita wholesale e retail, in alcuni mercati chiave come l'Italia, Regno Unito, Francia, Stati Uniti d'America, Giappone, Corea e, più recentemente, anche la Cina. Golden Goose Deluxe Brand sviluppa collezioni total look uomo/donna andando a soddisfare le esigenze di una clientela sofisticata e attenta alla qualità, alla ricerca di un lifestyle brand con un carattere distintivo che si differenzia dai principali marchi competitor di lusso a livello mondiale. L'azienda, con sede a Venezia, ha generato nel 2016 un fatturato di oltre 100 milioni di euro (il 60% realizzato fuori d'Italia), registrando una crescita di circa il 30% rispetto all'anno precedente. Golden Goose Deluxe Brand viene distribuito in tutto il mondo attraverso una rete di oltre 700 punti vendita e franchisee multimarca esclusivi, e attraverso 8 negozi monomarca a gestione diretta.

Per ulteriori informazioni, www.goldengoose deluxebrand.com.

The Carlyle Group

The Carlyle Group (NASDAQ: CG) è una società internazionale di alternative asset management che gestisce un patrimonio complessivo di 169 miliardi di dollari attraverso 125 fondi e 177 fondi di fondi al 30 settembre 2016. Carlyle adotta una strategia di investimento attenta alla creazione di valore per gli investitori, per la maggior parte rappresentati da fondi pensione. Carlyle investe in quattro segmenti - Corporate Private Equity, Real Assets, Global Market Strategies and Investment Solutions - in Africa, Asia, Australia, Europa, Medio Oriente, Nord America e Sud America. L'expertise di Carlyle è diversificata tra numerosi settori, che includono: industria aerospaziale, difesa e servizi governativi, beni di largo consumo e retail, energia, servizi finanziari, sanità, industria, real estate, tecnologia e servizi alle imprese, telecomunicazioni e media, trasporti. The Carlyle Group oggi impiega oltre 1.625 professionisti in 35 uffici distribuiti in sei continenti.

Web: www.carlyle.com

Videos: http://www.carlyle.com/news-room/corporate-videos_new

Tweets: www.twitter.com/onecarlyle

Podcasts: www.carlyle.com/about-carlyle/market-commentary

Carlyle Europe Partners

Carlyle Europe Partners (CEP) IV mira a cogliere le opportunità di investimento in aziende europee di medie dimensioni, tra un'ampia varietà di settori, con l'obiettivo di accelerarne il percorso di crescita e lo sviluppo internazionale. Attualmente si tratta del quarto fondo di Carlyle Europe Partners. Il fondo è gestito da un team di 39 professionisti che operano attraverso cinque diversi uffici. Complessivamente oltre 140 investitori di 35 Paesi diversi hanno investito nel fondo CEP IV.

Ergon Capital Partners

Ergon Capital Partners è un investitore di private equity focalizzato su aziende di media dimensione. Gli asset in gestione sono oggi pari a circa 500 milioni di Euro, con holding a controllo familiare Groupe Bruxelles Lambert quale principale investitore (attraverso la controllata Sienna Capital), insieme ad altri selezionati investitori istituzionali europei. Ergon adotta una strategia di investimento disciplinata e rigorosa, supportando attraverso investimenti di medio periodo imprenditori e manager che necessitano di capitali e soluzioni industriali per accelerare lo sviluppo delle proprie società. Ergon interviene con investimenti in equity tra 20 e 70 milioni di Euro in società di media dimensione che vantano posizioni di leadership sostenibile nel tempo in nicchie di mercato attraenti, localizzate in Benelux, Italia, penisola Iberica, Francia, Germania e Svizzera. Ergon è supportata nella propria attività di investimento da Ergon Capital Advisors con uffici a Bruxelles, Parigi, Madrid, Milano e Monaco. Dal suo avvio nel 2005 Ergon ha realizzato investimenti in 16 società (di cui 7 in Italia, 4 nell'area Benelux, 2 in Francia, 1 in Spagna e 2 in Germania) e ha completato 20 acquisizioni "add-on" per un valore complessivo di oltre 3 miliardi di euro. L'attuale portafoglio di Ergon conta partecipazioni in 8 società in diversi settori, tra cui il lusso, lo specialty retail, l'industria manifatturiera, l'healthcare, l'intrattenimento e l'alimentare.

Per maggiori informazioni su Ergon, visitate www.ergoncapital.com